



Le Projet associatif

2023 – 2026

Le CARUG, porteur d'un Projet Culturel de Territoire en Pays de Gâtine Poitevine

Introduction

Le Comité d'Aménagement Rural et Urbain de la Gâtine (CARUG) est une structure associative de proximité agissant sur les communes composant le Pays de Gâtine Poitevine.

- Il soutient les projets de développement culturel.
- Il privilégie l'appui aux projets dans leurs différentes phases.
- Il aide, conseille et propose des services auprès des élus, des conseils municipaux, des habitants, des associations.

À vocation culturelle d'éducation populaire, son Conseil d'administration est représentatif du territoire : il est composé d'élus issus des trois communautés de communes, d'élus départementaux, régionaux, d'associations culturelles et d'habitants investis.

Sa raison d'être

Fondé en 1974, le CARUG a été créé pour «étudier et promouvoir **les solutions propres à permettre l'expansion économique et le progrès social dans la zone Gâtine**».

En 1976, répondant à la demande de logique des contrats de pays, une nouvelle structure est créée localement pour accompagner le développement social et économique de la Gâtine : le **Syndicat Mixte d'Action et d'Expansion de la Gâtine (SMAEG)**. Il confiera au CARUG l'action culturelle sur l'ensemble de la Gâtine.

Aujourd'hui cette collaboration étroite entre le Pays et le Carug est ancrée sur le territoire et complémentaire aux actions du pays.

Son objet statutaire : Réunir les acteurs locaux (collectivités, sociétés, entreprises, associations et habitants) pour, ensemble, étudier et promouvoir les solutions propres à permettre l'expansion économique et le progrès social dans la zone Gâtine, par le biais de l'action culturelle.

Un projet Culturel de Territoire qui s'appuie sur un diagnostic

Celui-ci a été réalisé en 2018 par les élus de Gâtine dans le cadre de la construction du projet Parc Naturel Régional. Il a été retravaillé et réactualisé au sein d'un groupe d'élus et de bénévoles du CARUG.

Cette étude a permis notamment d'identifier les enjeux liés au patrimoine et à la diversité culturels.

- 1) La richesse du patrimoine bâti qu'il soit monumental ou rural.
- 2) Le patrimoine immatériel.
- 3) La diversité des acteurs qui font vivre la culture en Gâtine.
- 4) Ce qui est lié à l'identité du territoire.

Elle a permis également un état des lieux sur la « vitalité » du Pays de Gâtine traduite ci-dessous.

FORCES	FAIBLESSES
<ul style="list-style-type: none"> • Richesse d'offres et d'actions et de propositions dans différentes disciplines. • Présence artistique dense sur tout le territoire et tout au long de l'année. • Bonne répartition géographique de l'offre. • Multiplicité des lieux de diffusions. • Réseau d'acteurs culturels riche. • Tarif des manifestations accessible. • Label Pays d'art et d'histoire. • Acteurs et outils du patrimoine identifiés. 	<ul style="list-style-type: none"> • Difficulté d'accès du public aux activités (transport, coût). • Manque de coordination pour une bonne visibilité de la diffusion culturelle. • Offre moins diffuse sur le territoire en hiver. • Manque d'une politique d'éducation artistique et culturelle structurée. • Manque d'entretien du petit patrimoine. • Affaiblissement des envies, des passions, présence d'un autre schéma culturel dominant, les gafa. • Perte des influences identitaires, des transmissions intergénérationnelles, des curseurs définissant la valeur affective « Pays de Gâtine »
OPPORTUNITÉS	MENACES
<ul style="list-style-type: none"> • Rayonnement régional et national d'acteurs et de manifestations. • Développement des conventions territoriales d'éducation avec les collectivités. • Prise de conscience de la valorisation nécessaire du patrimoine culturel. 	<ul style="list-style-type: none"> • Précarité et difficulté des structures à se projeter dans leur activité et leur avenir. • Manque de reconnaissance des acteurs locaux. • Tendance à la perte d'image, de notoriété du territoire. • Perte des savoirs (ex : techniques de construction). • La culture Gafa comme référent culturel.

La Gâtine : une campagne vivante

Des transitions/mutations sociétales et culturelles majeures sont en cours

Ensemble, remettre en perspectives.

Les enjeux :

- ✚ Une Gâtine en mouvement ou comment dessiner un futur pour un territoire rural en mutation socio-économique en s'appuyant sur l'action culturelle.
- ✚ Une politique culturelle de territoire comme un lien entre tous, fortifiant les identités économiques, sociales et culturelles.

Les axes prioritaires pour 2023-2026

Au regard de son ambition réaffirmée, de ses moyens actuels et d'un diagnostic, le CARUG choisit d'organiser ses activités et son développement autour de 4 axes prioritaires.

1. Les habitants au cœur du projet culturel de territoire.
2. La Gâtine un territoire de « benaiserie ».
3. Construire notre monde de demain.
4. Conforter la capacité à agir de l'association.

● **Axe 1 : Les habitants au cœur du projet culturel de territoire**

Faire savoir aux habitants implantés ou récemment arrivés, aux nouvelles générations, aux acteurs culturels, économiques, politiques, qu'ils sont sur une terre la Gâtine qui possède **une histoire culturelle et une identité propres**. Chaque habitant doit être en capacité de la faire vivre et d'en être le porteur pour les générations futures. C'est notre lien.

Pourquoi cet enjeu ? Un avenir qui doit mettre en perspective une Gâtine Poitevine en mutation.

Nous sommes passés d'un modèle d'organisation du territoire basé sur la paysannerie à celui du rurbain entraînant dans son sillon un processus de métropolisation des villes principales avoisinant la Gâtine.

Les identités culturelles, économiques, liées au terroir s'étiolent.

Cette mutation laisse à notre territoire le soin de :

- l'accueil de nouveaux arrivants, plus mobiles, moins enracinés, qui se déplacent au gré de leurs lieux de travail, méconnaissant la vie sociale et culturelle.
- une vie économique en recherche de souffle pour régénérer un éco système dynamique, porteur de création de richesses, favorisant un enracinement par l'économie locale.

La transmission orale intergénérationnelle cogne sa narration sur nos écrans.

Nous nous échappons de notre terre, de ce qu'elle nous apporte, de ce qui façonne notre identité.

La mondialisation des économies, de notre vie culturelle et sociale avec ses modèles comme les nouvelles technologies facilitatrices de réseautage contribue à :

- la fabrication de notre schéma de pensée,
- la virtualisation de notre quotidien,
- l'imposition d'un modèle consumériste.

Nous sommes dépossédés d'une vision commune, rassembleuse, porteuse de notre vie sociale, culturelle et économique. Des dynamiques sociétales, anthropologiques, environnementales sont mises en œuvre à l'échelle de la planète, connectées et financiarisées, des phénomènes ressentis et vécus localement sur notre territoire.

Notre territoire se tiraille, se recompose

Cette fragmentation sociale et économique remet en cause les frontières culturelles, administratives admises à ce jour. Des communes sous influence de pôles urbains de proximité questionnent leur lien traditionnel au Pays. Certaines, extérieures à l'actuel périmètre défini, souhaitent la proximité de projet avec la Gâtine.

Pour regarder collectivement l'avenir, cette évolution nous impose de considérer et de partager ce qui fait :

- «L'identité » de notre territoire. *C'est ce qui nous rend fier.....*
- Nos richesses, nos particularités. *C'est ce qui fait « Pays »*
- Notre attachement, notre enracinement ; *C'est ce qui favorise l'appartenance*

C'est donc important de valoriser auprès des habitants la connaissance des richesses du patrimoine immatériel et la diversité culturelle que génèrent les acteurs présents sur le Pays. Faire connaître une vie culturelle riche en émotions, en apprentissages, en découvertes.

C'est toute la question d'un territoire équilibré dans sa mixité sociale, économique, intergénérationnelle, culturelle : **sa cohésion**.

Des actions possibles :

1. Une ingénierie facilitatrice qui permet l'accès à la culture pour tous par :

- la force paysagère, notre patrimoine vernaculaire, nos bâtiments remarquables : un ensemble cohérent et naturel comme support à des événements qui favorisent la rencontre, le lien social ;
- des lieux de diffusion inhabituels (entreprises, paysages cachés...) ;
- un accompagnement aux projets culturels ;
- la mise à disposition aux organisateurs d'événements d'un parc matériel performant ;
- des conseils aux collectivités, aux structures concernant l'équipement technique.

2. La médiation culturelle en priorisant :

- la formation des acteurs culturels,
- l'accompagnement des pratiques amateurs,
- l'éducation artistique des jeunes,
- les propositions empreintes du patrimoine immatériel local.

3. Le soutien aux actions de valorisation du patrimoine immatériel :

- Mapping sur le bâti,
- Prix « Pays de Gâtine » (trut, boules en bois, menteries)
- Contes et légendes, parlhange/patois, mise en forme spectaculaire, concert.
- Faites/ fête de la Gâtine

● **Axe 2 : La Gâtine un territoire de benaiserie.**

Contribuer à la construction d'un **territoire dynamique, en mouvement**, en création de lien pour être attractif et favoriser le bien vivre.

Pourquoi cet enjeu ? L'identité d'un pays comme une force d'appoint au développement d'une vie sociale et économique.

L'économie pour vivre, **le social** pour s'intégrer et **la culture** pour s'épanouir et s'émanciper.

Ce sont les trois dimensions qui nous permettent de nous projeter dans notre propre futur.

Ce sont nos envies d'entreprendre, de fabriquer ensemble, de « vanter » notre qualité de vie, de rendre facile l'action, etc.

Le Carug, une goutte d'eau dans un océan qui le dépasse, doit être le cœur des réinventions de ce futur...

Si l'économie et la vie sociale s'accommodent de la virtualisation et de la numérisation de nos activités, la dimension culturelle est à repenser à l'aune de nouveaux champs d'intervention prioritaires.

La culture numérique, les pratiques hors les murs, les tiers lieux, sont des futurs qui se développent et nous encouragent à développer la biodiversité culturelle par des formes de cultures accessibles aux plus éloignés, aux plus jeunes, aux plus fragiles, portant sur l'engagement citoyen et le partage de valeurs humanistes.

L'acculturation de nos sociétés est produite par des « entrepreneurs privés, mondialisés » qui se contrefichent d'une identité localisée.

L'habitant doit rester au cœur de la vie et de l'action culturelle.

La politique culturelle en milieu rural ?

Proposer une vision partagée du territoire et des patrimoines.

Etre en lien étroit avec la vie économique.

Au même titre que l'économie, le social, être pleinement un des moteurs qui fabriquent le sentiment que nous pouvons vivre de manière agréable, benaise, dans un monde agité.

La puissance publique doit s'affirmer dans cette évolution culturelle.

C'est le souffle de la Gâtine ou l'esprit in quantifiable d'une culture populaire vivante, prégnante, singulière, attachante.

Des actions possibles :

Un soutien à la structuration d'une politique culturelle en Pays de Gâtine

- S'inscrire dans la dynamique vertueuse de création d'un PNR.
- Faire vivre la convention qui unit le PTER et le CARUG signée en mai 2023.
- Identifier et connaître tous les acteurs liés au développement du territoire.
- Construire un réseau d'élus locaux délégués à la culture.
- Construire un réseau de développeurs en soutien aux initiatives économique culturelles.
- Apporter un soutien aux communes par une ingénierie adaptée, novatrice, bienveillante.
- Fédérer les acteurs locaux en allant vers eux (organisateur de festivals,...), en valorisant leurs actions,...

● **Axe 3 : Construire notre monde de demain**

Soutenir et promouvoir l'**émancipation des habitants** par l'action culturelle

Pourquoi cet enjeu ? Sommes-nous libres ? Qui nous éduque ? Quel est ce nouveau « village » qui élève nos enfants ?

Un besoin primaire donc vital pour tout individu, se réaliser.

C'est ce que doit offrir un territoire à l'adresse des habitants, les moyens de cet épanouissement pour :

- ✚ Se libérer des préjugés afin de construire des politiques porteuses de collaboration et de solidarité.
- ✚ Se dégager de dépendances morales pour être libre d'agir dans ses plus intimes convictions.
- ✚ S'affranchir des conventions et créer de nouveaux espaces de collaboration, de création.
- ✚ S'émanciper de la pensée majoritaire pour construire notre monde de demain.

Recenser, informer, former, échanger, se rencontrer...

Des actions possibles :

- Valoriser les singularités des personnes et mettre en lumière des parcours atypiques.
- Accompagner les projets.
- Proposer, susciter, inciter.
- Identifier et accompagner l'émergence de parcours personnels artistiques et techniques.
- Valoriser l'action collective, moteur de la fraternité.
- Développer le « faire ensemble » pour agir face à la fracture sociale et la perte de repères.
- Provoquer des rencontres avec des propositions artistiques.
- Favoriser la participation des habitants.

Axe 4 : Conforter la capacité à agir de l'association

Un modèle économique serein pour un développement durable à la hauteur des ambitions.

Pourquoi cet enjeu ? Renforcer la solidité de l'association pour renforcer l'action.

La raison d'être du CARUG est réaffirmée, son environnement a beaucoup évolué.

Fondé comme un outil de coopération et de mutualisation, il a permis de développer de nombreux dispositifs techniques pour permettre l'action culturelle sur le territoire.

Le pic d'activités lié aux « Nuits Romanes » a par ailleurs accéléré le développement des activités avec des moyens exceptionnels selon un modèle nouveau.

La crise sanitaire liée au Covid a également bouleversé l'association dont la gouvernance s'est renouvelée.

Aujourd'hui, il convient d'opter pour un modèle économique pérenne, dans des organisations politiques et techniques structurées à cet effet.

Des actions possibles :

- Structurer les liens avec les partenaires institutionnels via des conventionnements pluriannuels.
- Renforcer les liens directs avec les communes par le réseau d'élus PNR.
- Concevoir un modèle économique intégré à la vie économique existante sur le Pays de Gâtine.
- Impliquer chaque commune pour laquelle la « culture » est un élément de vitalité pour le Territoire.
- Une ingénierie bien identifiée.
- Affirmer et afficher la raison d'être du CARUG (stratégie de communication : logo, stands, réseaux sociaux,...)
- Soutenir l'engagement bénévole au sein du CARUG et y proposer des parcours.
- Un CA renforcé dans sa fonction.
- Une vie associative la plus partagée possible.
- Un regard critique sur notre environnement, nos manières d'agir.

L'état des lieux en date du 26 octobre 2023

(L'activité du CARUG : Activités / Budget / RH)

Activités :

- Ingénierie auprès des communes, des associations pour le développement de leurs projets.
- Organisation de manifestations culturelles en partenariat avec des collectivités locales :
 - Soirées du Patrimoine
 - Jazz bat la campagne
 - Commando Jazz
 - Le classique bat la campagne
 - La musique dans les usines
 - Le Carug bat la campagne
- Fonction d'incubateur, soutien à la création
- Médiation culturelle
 - PEAC
 - « Bouge ton village »
- Prêt/location de matériel son, lumière, équipements divers
- Prestations techniques : régie son et lumière
- Conseils techniques
- Vie statutaire et réseautage

Budget :

Dépenses annuelles	270 000
- Charges RH	170 000
- Produits annuels	270 000
- Volume et pourcentage d'aides publiques	48%
- Fonds associatifs au 31/12/2022	80 000 €

Ressources humaines :

- Nombre d'ETP salariés	1.9 ETP
- Nombre d'ETP volontaires	1 ETP
- Nombre d'administrateurs	12
- Nombre de membres du bureau	5
- Nombre de bénévoles actifs	15