

Extrait de délibération

Bureau syndical 04 septembre 2023 – Parthenay

L'An Deux Mille Vingt-trois le lundi quatre septembre à 18 heures, le Bureau Syndical, régulièrement convoqué, s'est réuni au nombre prescrit par la loi, dans un lieu habituel de ses séances, sous la présidence de Monsieur Didier Gaillard.

Date de la convocation :	29 août 2023	Pouvoirs :	0
Nombre de délégués en exercice :	11	Absents, excusés :	2
Présents :	9	Votants :	9

	Présents	Absents / Excusés
Président :	GAILLARD Didier	
Vice- Présidents :	RIMBEAU Jean-Pierre, BIRONNEAU Pascal,	BRESCIA Nathalie
Membres :	BIRE Ludovic, CHAUSSERAY Francine, AYRAULT Bérengère, BACLE Jérôme, NOLOT Monique, SAUZE Magalie	BOUCHER Hervé-Loïc,

« Destination France » : un appel à projets régional pour renforcer le potentiel touristique des territoires

Le plan « Destination France », dévoilé en novembre 2021, mobilise 1,9 milliard d'euros pour soutenir le tourisme tricolore et asseoir la place du secteur touristique de la France. Il fixe à 10 ans une trajectoire de rebond et de transformation du secteur touristique, autour de cinq axes majeurs :

- **conquérir et reconquérir les talents**, par le biais d'une grande campagne de communication visant à montrer toute la richesse des métiers du tourisme, et en particulier auprès des jeunes.
- **renforcer la résilience du secteur et soutenir la montée en qualité de l'offre**, notamment par un accompagnement à la demande de certains secteurs particulièrement touchés par la crise sanitaire, comme celui des grands événements, foires, salons, congrès, à dimension internationale.
- **valoriser et développer les atouts touristiques français**, en créant, au sein d'un fonds « Destination France », un volet de 51 millions d'euros consacré au soutien et au développement des atouts touristiques français, et un autre volet de 55 millions d'euros dédié à la valorisation et au renforcement d'une offre d'ingénierie touristique pour les territoires.
- **répondre aux enjeux de transformation du secteur**, en favorisant le tourisme durable, la réduction de l'empreinte écologique, l'investissement dans les infrastructures touristiques durables, ou encore, la transformation numérique.
- **promouvoir la destination France et consolider ses parts de marché**, en renforçant les actions de communication auprès des touristes et investisseurs.

La réflexion engagée sur le Tourisme durable en Gâtine s'inscrit de fait dans le 4^{ème} axe du plan « Destination France ». L'objectif est d'élaborer une stratégie de tourisme durable, valorisant les valeurs et l'identité du territoire du Pays de Gâtine. La volonté de la commission tourisme, est de faire de la Gâtine poitevine une destination touristique durable reconnue.

Cette volonté avait été inscrite au Contrat de Relance et de Transition Ecologique du Pays de Gâtine sous l'objectif stratégique : « Promouvoir l'identité gâtinaise pour fédérer les forces vives du Pays de Gâtine et développer une offre touristique cohérente et durable. »

Il est donné la possibilité au Pays de Gâtine de valoriser cette stratégie touristique durable dans le cadre du plan « Destination France » auprès de la préfecture de région afin qu'elle soit soutenue par des crédits FNADT.

Un budget prévisionnel a été établi afin de programmer les différentes étapes de la stratégie et l'ingénierie de pilotage jusqu'en 2025.

Projet de Stratégie Touristique Durable de la Gâtine poitevine

PETR du Pays de Gâtine

1.01.2024 - 31.12.202



INGENIERIE DU PROJET

Ingénierie	Missions / temps affecté	Coût (bruts + charges)			Plan de financement				
		2024	2025	TOTAL	Région	Dep 79	UE	Etat	Fonds propres
Chargée de mission Développement touristique	Pilotage du projet	21 750,00 €	21 750,00 €	43 500,00 €				34 800,00 €	8 700,00 €
SOUS-TOTAL		21 750,00 €	21 750,00 €	43 500,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	34 800,00 €	8 700,00 €

ETUDES et PRESTATIONS EXTERIEURES

Type de prestataire	Thématique d'étude	Coûts prévisionnel			Plan de financement				
		2024	2025	TOTAL	Région	Dep 79	UE	Etat	Fonds propres
Bureau d'études	Diagnostic et accompagnement stratégique	15 000,00 €	7 500,00 €	22 500,00 €			9 000,00 €	9 000,00 €	4 500,00 €
Bureau d'études	Formation des professionnels	12 000,00 €	12 000,00 €	24 000,00 €			9 600,00 €	9 600,00 €	4 800,00 €
SOUS-TOTAL		27 000,00 €	19 500,00 €	46 500,00 €	0,00 €	0,00 €	18 600,00 €	18 600,00 €	9 300,00 €

AUTRES DEPENSES

Types de dépenses	Objet	Coûts prévisionnel			Plan de financement				
		2024	2025	TOTAL	Région	Dep 79	UE	Etat	Fonds propres
Fournitures, réceptions, déplacements	Visites de sites, réunions de concertation,	3 000,00 €	3 000,00 €	6 000,00 €					6 000,00 €
Communication	flyers, kit prestataires	8 000,00 €	4 000,00 €	12 000,00 €			6000		6 000,00 €
SOUS-TOTAL		11 000,00 €	7 000,00 €	18 000,00 €	- €	- €	6 000,00 €	- €	12 000,00 €

Le Bureau Syndical accepte :

- de déposer le projet de stratégie touristique durable dans le cadre du plan « Destination France »,
- de valider le budget prévisionnel du projet
- d'autoriser le Président à signer tous les documents relatifs à ce dossier.

Fait à Parthenay, les jour, mois et an que dessus.

Au registre sont les signatures.

Pour copie conforme

Le Président
Didier GAILLARD